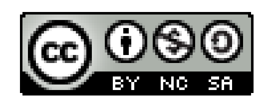
ELDA, PARÍS
Y
LONDRES

¿Un viaje sin retorno?

María José Sanchís Ramón
2012-13





Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Sociología

ELDA, PARÍS Y LONDRES

¿Un viaje sin retorno?

María José Sanchís Ramón
3º Grado en Sociología
2012-13

Para la asignatura: Sociología Económica
Profesores: Remedio Martínez Verdú

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS

A mi madre por su gran apoyo y por confiar ciegamente en mi capacidad para afrontar esta nueva etapa de mi vida, además por el entusiasmo mostrado a la hora compartir parte de sus recuerdos laborales para el buen desempeño de este trabajo. Por ser la gran mujer que es.

A los profesores Josep Antoni Ybarra quien, tras el comentario que realizó sobre una sencilla redacción sobre la evolución del trabajo en mi primer año de carrera, consiguió despertar en mí el interés e inquietud necesarios para comprometerme a elaborar, en un futuro, un trabajo algo más completo sobre la industria de mi ciudad natal. Asimismo, a Mª José Frau Llinares por mostrarme desde una perspectiva diferente el trabajo femenino en la industria del calzado e, igualmente, animarme a que algún día realizase un estudio sobre el tema en cuestión. Por último, pero no por ello menos importante, a Remedios Martínez Verdú, por brindarme la oportunidad de poder hacer realidad la promesa que abrace dos años antes, por su ayuda, consejos y por aportar a este empeño las herramientas necesarias para la consecuente elaboración del siguiente trabajo.

A todos ellos gracias y, aun cuando se trate de un humilde y sencillo trabajo, no puedo más que decir que en su elaboración se ha puesto gran ilusión y mucho cariño.

ELDA, PARIS Y LONDRES

¿Un viaje sin retorno?

Mª José S. Ramón[1]

2.1. INTRODUCCIÓN

Elda, París y Londres fue una legendaria frase que se puso de moda en la, por entonces, Villa de Elda, allá por el año 1902. Época ésta en la que la industria zapatera, recién ubicada en dicha villa, se dio a conocer en mercados tan importantes para el mundo de la moda como París y Londres (Maestre, 2008: 4). En el transcurso de un dilatado siglo en el que se produjeron grandes cambios económicos, políticos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional, el largo trayecto que comprendía la carretera imaginaria que unió, a principios del siglo XX, la villa agrícola de Elda con tan importantes ciudades fue alargándose, creando una vasta autopista por la cual la industria zapatera, entonces emergente y fructífera, emprendió su viaje montada en un nuevo y flamante vehículo muy potente y de gran cilindrada llamado "globalización" para llegar a nuevos y más lejanos destinos entre los que se encontraría la emergente "Asia". Es así como una parte de dicha industria inició su largo viaje, al parecer sin retorno, dejando tras de sí a toda una ciudad y a sus habitantes sin sus "tradicionales zapatillas de andar por casa", e inmersos en la difícil y ardua tarea de buscar y encontrar un "nuevo calzado" que volviera a proteger sus ya curtidos y doloridos pies sin que les provocaran "sangrantes ampollas" que hicieran más doloroso, si cabe, el camino que todavía les urgía, y les urge, recorrer.

[1] Grupo de investigación: alumna de 3º Grado en Sociología de la Universidad de Alicante (UA) Para la asignatura Sociología económica impartida por la profesora Remedios Martínez Verdú. Febrero del 2013

Así pues el propósito de este trabajo será, por un lado mediante la revisión de datos secundarios (estudios, tesis, artículos, libros) analizar algunos de los muchos efectos que la globalización ha producido en la principal industria de Elda (deslocalización del tejido empresarial, flexibilización y desregularización laboral, trabajo sumergido, etc.)[2]. Para ello, no podemos pasar por alto el realizar un sucinto recorrido por la historia de esta industria en la ciudad de Elda, cuándo y por qué surgió, cuál fue su desarrollo posterior y qué cambios económicos y sociales provocó en el pueblo eldense. Por otro lado, apoyaremos nuestro relato con una entrevista en profundidad realizada a uno de sus principales protagonistas (trabajador/a en la industria zapatera). Para así, y con ello, poder recoger tanto la opinión, como las vivencias de alguno de los principales actores y verdaderos protagonista de estos hechos.

Partimos de la hipótesis de que dichos cambios en la principal industria de Elda han provocado igualmente grandes cambios en su sociedad, en las formas de vida y, sobre todo, en la cultura del trabajo de sus habitantes. Ya que Elda, en pleno desarrollo industrial, podía considerarse en su totalidad una gran fábrica de calzado con empleados por doquier. En cada casa había una aparadora, dobladora, cortador, o rebajadora, los cuales poseían un gran espíritu altruista y comunitario, se ayudaban entre sí sin importar a qué empresa estaba destinado su trabajo, compartían conocimientos, materias primas e inclusive, en ocasiones cuando la prisa en la entrega de la tarea así lo requería, el propio esfuerzo personal. El afán por el bien hacer, la tradición y el conocimiento de un oficio pasaban como un gran legado de padres a hijos, por lo que se podía hablar de una gran capacidad de resilencia dentro del pequeño universo de los trabajadores del calzado. En la actualidad, y debido a la escasez en la oferta de trabajo, la competitividad y la individualidad están marcando la vida social y laboral de los eldenses. A su vez, y por los mismos motivos, los jóvenes han perdido la motivación y el interés por recibir en herencia los conocimientos artesanos de sus predecesores.

[2] Ver documental *Sumergidos.* Interesante documental realizado en 2004 por Ruth Adsuar sobre la economía sumergida en la industria del calzado. En: http://youtu.be/_yzoONDj-0c

2.2. MARCO TEÓRICO

2.3. La globalización.

A pesar de que el concepto “globalización” parece estar de moda, puesto que es muy recurrido en diversos sentidos y con muy distintas interpretaciones, no es un fenómeno nuevo, sino más bien es la intensificación de los procesos que hasta hace un tiempo se incluían en la llamada “internacionalización” (Bodomer, 1998:1). En pocas palabras. podríamos definir la globalización como el proceso de unificación de distintos países tanto en el ámbito económico, tecnológico, social y cultural. Proceso mediante el cual se vinculan los mercados, las sociedades y las culturas de países que, principalmente, son caracterizados por poseer sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal. No obstante, son muchos y muy diversos los autores que han dedicado y dedican sus trabajos al estudio de la globalización y, como es lógico, son también muchas y muy diversas las visiones que se tienen de dicho proceso.

Desde una perspectiva conservadora o neoliberal nos muestran un discurso hegemónico en el que la globalización es la única vía para salir de la pobreza y como un fenómeno inevitable, puesto que es la consecuencia del progreso técnico o tecnológico. Por otro lado, encontramos una perspectiva un tanto más pesimista, sobre dicho fenómeno, que vincula el proceso de globalización con el progresivo deterioro del Estado de Bienestar, con la pérdida y degradación de empleos y de ingresos, con la nueva pobreza, con el aumento de la desigualdad, la inseguridad y el riesgo (Sampedro, 2002; Beck, 1998) “*La globalización se identifica con la pérdida de poder de los ciudadanos, la dictadura del capital, la desestatización, la despolitización y el retroceso de la democracia”* (Bodomer, 1998: 2).

Si bien, y a pesar de que en el trabajo que aquí nos lleva se ha intentado no entrar en el discurso dicotómico que enfrenta a optimistas y pesimistas en sus distintas visiones sobre la globalización, es indudable que se trata de un proceso que, ya sea económico, social, cultural, político, tecnológico, etc., como todo proceso, a largo plazo, tiene ciertas consecuencias en las sociedades.

2.4. La globalización en la industria.

Así pues, la llamada globalización según desde la posición desde la que se observe o, más bien, “se soporte” tendrá unas consecuencias u otras, sobre todo en el sector de la industria. Ya que no es lo mismo ser un empresario con un fuerte capital, al que la globalización da las herramientas adecuadas y todo un universo de posibilidades para poder mover dicho capital en busca de su propio beneficio, o un simple operario para el que es muy difícil mover su único capital que, como bien diría Karl Marx, es su fuerza de trabajo.

Entre los muchos efectos o consecuencias de la globalización, por un lado podemos encontrar en el sector de la industria que tras la apertura al mercado internacional y la reducción de barreras arancelarias a la importación de países muy competitivos comercialmente, los empresarios, en su intento de reducir costes para así poder luchar dentro de este mercado cada día más competitivo y globalizado, han adoptado por varias estrategias. Una de estas estrategias seria la deslocalización de la producción total de sus empresas, trasladando éstas a países con bajos costes laborales, fiscales y medioambientales. Igualmente existen quienes optan por la deslocalización parcial, por ejemplo en el sector del calzado, importando de estos países pieles ya curtidas, cortadas y aparadas[3], puesto que les resulta más barato adquirir el producto semi-elaborado en países con bajos costes en mano de obra y demás, que realizar estas fases del proceso de fabricación en España (Ybarra et al., 2004: 21, 144). Otra de las estrategias empresariales en vías de la reducción de costes, pasaría por la flexibilización y precarización de la fuerza de trabajo (San Miguel, 1998: 229), hasta el punto de llegar a la informalidad en la contratación laboral, a la subcontratación y a la economía sumergida. Igualmente, esta flexibilidad laboral también se expresa mediante la "*disponibilidad requerida en horas de trabajo, salarios, contratos* [flexibilidad que] *se convierte en incertidumbre para los trabajadores. La más evidente está en la inestabilidad de sus empleos*" (Miguélez, 2004: 17). Según Castells, la raíz de la flexibilidad actual se encuentra en el aumento de la competitividad derivada de las nuevas tecnologías y de la globalización “*En general, la forma tradicional de trabajo basada en un empleo de tiempo completo, tareas ocupacionales bien definidas y un modelo de carrera profesional a lo largo del ciclo vital se está erosionando de manera lenta pero segura*” (Castells, 1996: 294, 297). Hecho éste que provoca en los trabajadores la individualización personal, la diferenciación del trabajo,

[3] Primeras fases en el proceso de fabricación del calzado.

diluyendo la identificación con la empresa y con el producto obtenido de su propio esfuerzo, lo que finalmente provoca que se pierdan las identidades sociales ligadas a la experiencia laboral (Hurtado, 2010 : 117, 120).

2.5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La investigación cualitativa, mediante la revisión de datos secundarios (estudios, tesis, artículos, libros, bases de datos) ha sido el método elegido para este estudio, por tratarse de un fenómeno ya estudiado y del cual se puede disponer de material suficiente para su posterior análisis. Por otro lado, apoyaremos el análisis con una entrevista en profundidad, mediante la que se procederá a ilustrar dicho análisis, a la vez que aportará una mirada retrospectiva (desde la perspectiva del propio operario/a) de la trayectoria y evolución de la industria del calzado. En este sentido, serán las vivencias de una antigua trabajadora del calzado, las que nos aportarán el material necesario que otorgará al análisis de una pincelada sensitiva, a la vez que procederá a enriquecer los diversos datos recopilados.

3.1 La entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad ha sido realizada a una ex-trabajadora del calzado que en la actualidad se encuentra jubilada. La entrevistada inició su vida laboral en 1951, a la corta edad de 10 años en la industria del calzado eldense. Sus inicios, en dicha industria, se sitúan en una fábrica de cajas de cartón para el envasado de calzado. En aquella época, la mayoría de niñas cuando comenzaban a trabajar, antes de iniciarse en actividades directas para la elaboración del calzado, pasaban por otras labores derivadas o anexas al propio calzado. Tras un tiempo en la elaboración de cajas, la entrevistada aprehendió el oficio de familiares directos, y se especializó en lo que más tarde sería, su profesión de por vida "almacenista[4], una de las últimas tareas del calzado antes de su envasado. Esto le permitió que, durante casi toda su trayectoria profesional, tuviera que salir de casa para poder desarrollar su trabajo, ya que dicho puesto de trabajo (almacén) es de los pocos que, considerándose mayoritariamente femenino, se realiza siempre, o casi siempre, dentro de la empresa.

[4] "El puesto de la almacenista" es uno de los últimos puestos en la elaboración del calzado y consiste en pegarle al zapato las plantas interiores con cemen, lavarlo (limpiarlo), requemarlo, sacar calados, tintar cantos, plancharlo, reparar cualquier quite, pelado o arañazo que pueda tener, darle brillo, ponerle papel y palo y meterlo en caja para su posterior empaquetado.

2.6. LA INDUSTRIA DEL CALZADO ELDENSE.

4.1. Surgimiento de una nueva industria

Hasta mediados del siglo XIX, uno de los principales medios de subsistencia en la, por entonces, villa de Elda era la agricultura. Los arrieros solían alternar las épocas de poco trabajo con la elaboración artesanal del esparto. Se fabricaban todo tipo de objetos de esta fibra, cestas, esteras y sobre todo, alpargatas o espardeñas[5]. Aunque también existían en el pueblo algunos molinos de harina y papel, telares y fábricas de aguardiente y jabón. Otro de los oficios que ejercían algunos eldenses era la arriería[6], el cual sería parte importante para el posterior desarrollo de uno de los oficios que estaba por llegar.

Es a finales de dicho siglo XIX, cuando la fabricación artesanal de artículos de esparto había dejado de ser rentable, los jornaleros deben agudizar su ingenio para seguir ingresando un dinero extra. Es entonces, cuando en la villa agrícola comienza a surgir una nueva forma de ingresos para sus habitantes, y así nace una muy joven y artesanal industria del calzado. Aunque, sí es cierto que debido a su escasa madurez esta nueva fuente de ingresos, o joven industria, es todavía poco productiva, por lo que los agricultores eldenses aprovechaban las épocas en las que escaseaba el trabajo en el campo, para ayudar a la economía familiar en la elaboración de calzado artesanal, realizado en el hogar y que una vez terminado era repartido por los arrieros en los comercios de pueblos cercanos. De este modo, pronto comenzó a ser conocido por toda la zona el calzado de Elda.

Esta forma artesanal, de elaboración del calzado, se mantuvo con sus altibajos durante varios años. Como se ha comentado, por aquellos entonces, tanto la producción como la demanda eran escasas, ya que la distribución y venta del calzado se reducía a los mercados más cercanos a la provincia de Alicante. Simplemente se observaba como un ingreso extra que apoyaba la economía familiar en épocas de escasez.

[5] Tipo de calzado de lona con suela de esparto o cáñamo.

[6] Transporte de mercancías utilizando animales

A partir de la década de los 40, del pasado siglo, la industria del calzado empezó a remontar a la vez que la agricultura de Elda y sus alrededores iba en declive. Tanto la sobreexplotación de las tierras, como ciertos problemas con el abastecimiento y la salinización de las aguas de riego provocaron que la tierra fuese perdiendo su fertilidad. Estos hechos conllevaron a que en poco tiempo se produjera un cambio estructural en la población, puesto que muchos jornaleros eldenses partieron de su pueblo natal en busca de otras zonas de cultivo. No obstante, otros muchos campesinos de los alrededores, a quienes, igualmente, había afectado de lleno la salinización de las aguas de riego, vieron en la industria del calzado una salida laboral para unos años muy complicados, tanto en lo económico, como en lo social y político. Lo que favoreció la aparición de los talleres de calzado que se dedicaban exclusivamente a fabricar zapatos durante todo el año.


Aprendiz zapatero en "tallerico" **FUENTE:** http://www.fcfs.es/

La masiva llegada de campesinos, en un corto espacio de tiempo, en busca de una nueva forma de subsistencia, provocó problemas en las infraestructuras de la ciudad. La escasez de viviendas y el aumento en la demanda de viviendas arrendadas, favorecieron la subida drástica en el precio de los alquileres. Se hacía necesaria la entrada de mayores ingresos en la economía familiar para poder paliar dichos gastos, por lo que todos los componentes de la familia ayudaban a la elaboración del trabajo más artesanal del calzado. Poco a poco fue mejorando la calidad del calzado eldense, más concretamente, el zapato fino de señora. La demanda nacional aumentaba, de este modo fueron apareciendo las primeras fábricas en la ciudad que convivían con los tradicionales "tallericos".

No obstante, gran parte del proceso de fabricación se seguía realizando en los hogares por la mano de obra femenina (rebajado, doblado, aparado, picado, etc.)[7].

"En cada casa, en cada casa había una máquina de aparar… en la que no era la madre, era la hija… no había casa que no hubiera un… una máquina de aparar o algo… para los zapatos"



Aparadora en el hogar
FUENTE: http://www.fcfs.es/

4.2. Trayectoria de la industria del calzado eldense.

Años más tarde se instaura en Elda la "Feria del Calzado e Industrias Afines" (FICIA) lo cual se convierte en una importante aportación al movimiento económico del sector y una gran oportunidad para salir de la situación de estancamiento en la que se encontraba la industria del calzado en aquellos años, ya que el mercado nacional se encontraba saturado.



Anuncio 1ª feria nacional de calzado en la entrada a Elda por el Rebentón.
FUENTE: http://eldahistoria.blogspot.com.es/

En 1960 se crea en Elda la 1ª Feria nacional del calzado, que más tarde dejaría paso a la "FICIA", y es, a partir de ese momento, cuando nace un muevo y prometedor mercado para el sector, "el mercado internacional". Éste marcó un gran repunte en la demanda, lo que estimuló la creación de grandes fábricas en las

7 Para mayor información y desarrollo ver "Mujeres en la economía sumergida", capítulo III de *El calzado en el Vinalopó, entre la continuidad y la ruptura*, pp.73-113.

cuales centralizar todo, o casi todo, el proceso de fabricación. Las grandes industrias fueron equipadas con la tecnología, existente en el momento, adecuada para un mayor rendimiento del trabajo, que unido a una división en fases del mismo favorecían una mayor productividad que, a su vez, reportaba un mayor beneficio para el empresario. La industria zapatera se comenzaba a adaptar al sistema de producción fordista. Aun así, y no por ello, se dejó de elaborar el trabajo en el hogar, ya que esto interesaba tanto al empresario, quien, de este modo, necesitaba de un número menor de empleados en plantilla para sacar la producción de la empresa, como a las propias mujeres que sin salir del hogar podían ganar su propio sueldo.

> "…. en aquellos años estaba, [Elda] estaba muy bien y la FICIA (…) se la llevaron y el pueblo fue para abajo. El pueblo lo estropearon llevándose la FICIA"

> "…venía mucha gente de fuera (…) pero cuando quitaron la FICIA, Elda se notó. Es que ya… ya fue para abajo, el trabajo ya fue a menos."

En aquellos años, el padre de familia acudía diariamente a su puesto de trabajo, en dicha época se trabajaba incluso los sábados, con un horario implantado previamente por la empresa, por el cual, el individuo en cuestión, recibía un salario, lo que dotaba de cierta seguridad y estabilidad a la economía familiar. La industria eldense caminaba al alza, hecho éste que los ciudadanos debían y querían aprovechar, puesto que ya conocían la escasez de años anteriores. Era el momento de trabajar y trabajar muy duro. Tal vez fuese el afán de superación de los propios trabajadores o la simple búsqueda del bienestar individual, los que provocaron un arrastre involuntario en la economía del lugar, ayudando así a la transformación de Elda en lo que más tarde fuera "La Ciudad del Calzado".

> "… trabajábamos de ocho de la mañana a una de la tarde, y luego de tres, pues lo mismo podíamos estar hasta las ocho, hasta las nueve, si había mucho trabajo había que quedarse. Luego, aparte de eso, a veces salíamos de la empresa, si salíamos un poquito antes y nos buscaban en otros sitios, para ir a velar… eso se llamaba hacer horas, o sea es lo que es hacer horas… aparte."

Mientras tanto, en el hogar, la esposa desempeñaba al unísono, tanto los quehaceres diarios del hogar[8], como distintos trabajos todos relacionados con la fabricación del calzado: aparado, doblado, rebajado y otros diversos trabajos manuales que se podían desempeñar en casa, sin la necesidad de desplazarse diariamente a la empresa. Se podía ocupar de los hijos, de la casa y a la vez aportar una ayuda extra a la economía familiar.

> "…entonces también se llevaba el almacén a casa. (…) te llevaban tus cajas, tu paquete de cajas de 20 pares, de 40 pares y tú hacías el almacén, lo metías ya en caja, en casa y ya lo llevabas a la empresa… ya hecho… eh, limpios y arreglados para la… para ya las tiendas."

Por su parte, los hijos al alcanzar una edad determinada, no muy elevada por cierto, apresuraban su retorno a casa tras su jornada escolar para participar en el trabajo desarrollado en casa por la madre. Seguramente estos niños no habían aprendido todavía palabra alguna en inglés, sin embargo ya tenían muy claro el amplio significado, que dentro de tal contexto, tenía la corta frase "made in Spain". De igual modo, tras su larga jornada laboral en la empresa, el marido llegaba a casa; un pequeño descanso, una cena rápida y ya estaba preparado para suplir el quehacer que hasta su llegada habían desempeñado los hijos. Eso sí, siempre con el papel de la madre como jefa de la pequeña empresa instituida en el hogar. He aquí uno de los principales pilares económicos de las familias eldenses, basado mayoritariamente en "la economía sumergida".

Las calles de la ciudad, en el camino recorrido por los niños desde la escuela a casa, eran un continuo murmullo de máquinas de aparar, de golpes de martillo, de gente yendo y viniendo con los sacos de faena. Desde el interior de las grandes fábricas, ubicadas por aquel entonces dentro de la ciudad, surgía el estrepitoso ruido de sus rudas maquinarias. El fuerte olor a pieles curtidas y a productos químicos, característico de esta ciudad, cemen, colas, tintes, etc. Y cómo no, calle sí, calle no se podía encontrar algún "tallerico" con todas sus ventanas abiertas de par en par, puesto que carecían de una adecuada ventilación, y por ellas se escapaba el sonido de una radio a todo volumen.

---

[8] Para mayor información y desarrollo ver "Trabajo doméstico y trabajo mercantil" capítulo IV en *Zapatos de cristal, pp. 87-114*

De este modo transcurrieron varias décadas donde la producción fue en aumento, nuevos avances tecnológicos, nueva maquinaria, del sistema de producción fordista se pasó al taylorista donde el cronómetro y la cadena de "montaje" o producción automática marcaban los tiempos en cada fase de la fabricación, lo cual favoreció el aumento de la productividad, los horarios laborales se redujeron al menos oficialmente, pero no por ello oficiosamente. Se contó con años mejores y peores, pero siempre con el espíritu laboral y sacrificado del pueblo eldense, el que en ciertas ocasiones, cuando el trabajo le desbordaba, llegaba a plantarse la cuestión de si se trabajaba para vivir o, solamente, se vivía para trabajar. Resulta evidente que dicha cuestión sólo podía surgir en épocas en las que el trabajo subyugaba al trabajador, debido a su abundancia.

> "Y entonces, ya pusieron máquinas, o sea… cadenas automáticas, y tú estabas en un puesto, hacías una cosa sola. Si ponías plantas, ponías plantas; si

ELDA ZAPATERA

Entonces, mi ciudad estaba viva....
los niños jugábamos en las calles,
por supuesto no habían tantos coches.
Mi madre nos llamaba desde la ventana
"a comer"... mientras nosotras jugábamos felices.
El trabajo abundaba y... mi ciudad estaba viva...
en cada esquina había una fábrica o un tallerico,
en cada casa una aparadora, pisando el pedal
de su maquina, o el repiqueteo del martillo de
una dobladora o una maquina de rebajar,
con su ruido infernal.
Entonces mi ciudad estaba viva....
olía a cola y a cemen, a disolventes y gasolina,
pero estaba viva....
Las calles se llenaban de retales y clavos.
Pero entonces.... mi ciudad estaba viva.
Mi querida ciudad...
Mi ciudad industrial.

[redacted]
(15-2-2002)

Documento personal aportado por la entrevistada. Verso escrito por su hija en el que se añoran los prósperos años en la industria del calzado eldense.

lavabas, lavabas zapatos y si los requemabas los requemabas. O sea que, cada una hacía sólo una cosa… no…no cogías un… 20 pares de zapatos, que eso es una partida que se decía… y que se dice ahora también… y cogías y la empezabas y la terminabas, no. Tú hacías una cosa… y era una cadena automática, ya empezaron con las cadenas automáticas que entonces ya no es lo mismo. Anteriormente era todo manual, todo… había cadena pero había que correrlas a mano y luego ya empezaron las automáticas."

"Yo llegaba a mi casa y llegaba, llegaba reventada. Porque te ponían x minutos o segundos para un carro y tenías que hacer en ese… en ese intervalo de tiempo, que era poquísimo (…) tú tenías que revisarlos y dejarlos en condiciones, si tenían una cosica, pelaico o si tenían cualquier cosa, dejarlo en condiciones para meterlo en la caja, en ese tiempo."

"…Y ya tenías que ser… deprisa, deprisa, deprisa…"



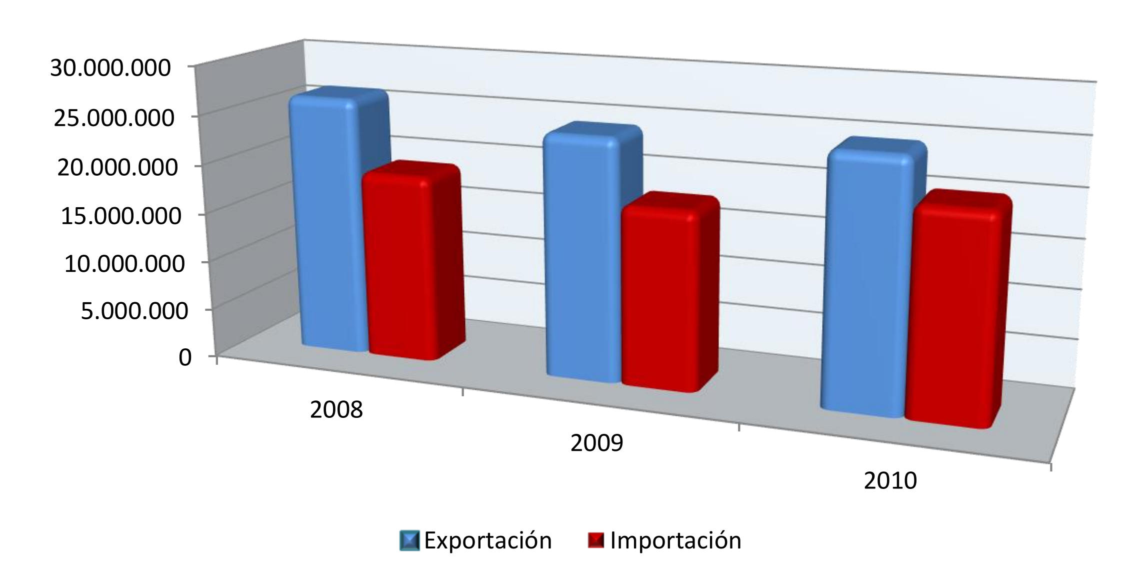
Sección de almacén
Fuente: http://www.diarioinformacion.com/

En consecuencia a lo expuesto y en alusión a ello, encontramos en “El trabajo en la historia” una cita muy apropiada sobre el trabajo de Fourier, en la que el autor nos dice lo siguiente: el trabajo “*es humanamente odioso por la insuficiencia del salario, la inquietud de perderlo, la injusticia de los patronos, la tristeza de los talleres, las largas jornadas laborales y la monotonía de sus funciones”* (Vaca, 1996: 265).

4.3. Situación actual de la industria del calzado (comunidad valenciana y Elda)

Actualmente la situación económica, social y política de casi toda Europa está pasando por unos momentos muy complicados. Sin ir más lejos, en España, una de las principales consecuencias de la actual crisis económica es la altísima tasa de paro registrada. A finales del 2012 la tasa de paro registrada es de un 26,02% (según los últimos datos de la EPA) y en la Comunidad Valenciana, a día de hoy, se está en un 28,1%, siendo superada por la provincia de Alicante con un 28,57%. Pues bien, la mayoría de estos datos y tasas comenzaron una tendencia creciente, a nivel nacional, a partir del 2008, cuando la burbuja inmobiliaria estalló y dejó sin empleo a gran parte del sector de la construcción. Sin embargo, en la industria del calzado, la que podríamos llamar “burbuja del calzado” estalló con mucha antelación. Mientras casi toda España gozaba de una estabilidad laboral y en los ingresos salariales, en la comunidad valenciana, y más concretamente en la ciudad que aquí nos lleva, Elda, quienes dedicaban su trabajo a la elaboración de calzado, a partir del año 2000,comenzaron a comprobar como sus puestos de trabajo se deterioraban, el paro comenzaba a ascender (gráfico VI) mientras que, como es lógico, descendía el número de ocupados en el sector del calzado (gráfico II) y del mismo modo descendía tanto la exportación de calzado (gráfico I) como el número de empresas dedicadas al calzado (gráfico III) .

Gráfico I: Exportación e importación de pares de zapatos de señora en piel (España).



Unidad: pares de zapatos
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 de FICE – INESCOP en: http://www.fice.es/

El gráfico I nos muestra cómo aunque la exportación de calzado de señora en piel, en el periodo comprendido del 2008 al 2010, supera a la importación de éstos la tendencia de la importación es creciente, mientras la exportación disminuye. Bien es cierto, en relación a estos datos, que para este tipo de calzado (zapato fino de señora en piel) que es el que se elabora en Elda, China no es su mayor competidor[9], al menos de momento, ya que año tras año ésta va aumentando la exportación de este tipo de calzado. Siendo Italia uno de los países más competidores con la industria del calzado española (zapato fino de señora en piel), ya que este calzado se encuentra muy unido a la moda y, siendo ésta tan efímera, se necesita de localizaciones cercanas para disponer de un servicio rápido. De este modo Italia y Alemania (dos de los países a los que más se dirigen las exportaciones españolas de calzado) han encontrado en Rumania una mano de obra cualificada y muy barata que puede dar servicio a su demanda de calzado (Ybarra et al., 2004:30).

[9] China es un gran competidor para la industria de calzado de Elche gran productora (años atrás) de zapato de plástico y deportivo. Superando en creces la importación de este tipo de calzado procedente de China a la exportación española (Ver anexo "Exportación e Importación calzado)

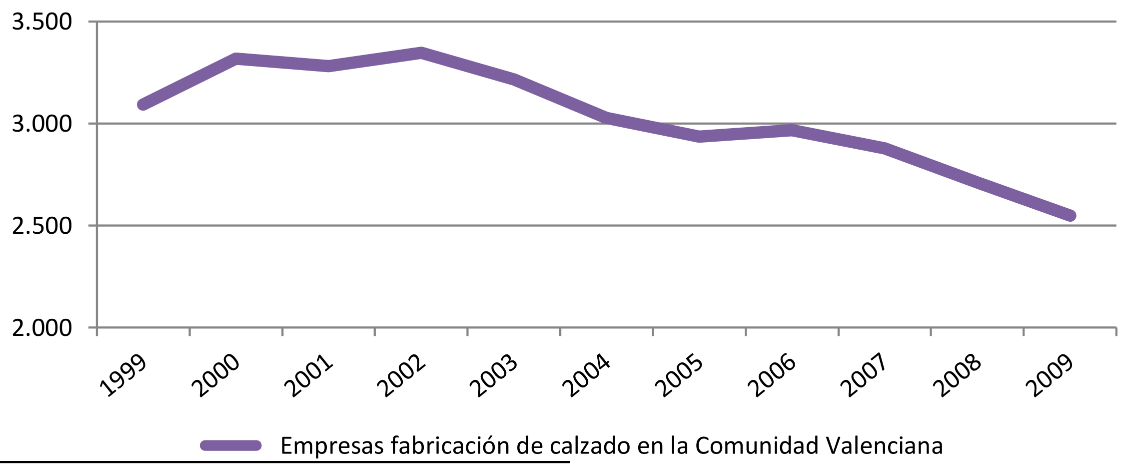
Gráfico II: Personas ocupadas en el sector del calzado (comunidad valenciana)



Unidad: personas
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 de IVE en: www.ive.es/portal/page/portal/IVE_PEGV/CONTENTS//ipi/castella/iacti.htm

En relación al gráfico II, podemos observar como el número de personas ocupadas en el sector del calzado, en la comunidad valenciana, ha registrado un gran descenso, comprendido en algo más de 10.000 personas desde el 2005 (25.337) hasta el 2011 (14.935). Pese a ello, se observa un ligero aumento en el transcurso del año 2010 al 2011 (1.589 personas).

Gráfico III: Empresas dedicadas a la fabricación de calzado (comunidad valenciana)



Unidad: empresas
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 de FICE – INESCOP en: http://www.fice.es/

El gráfico III nos muestra claramente un cambio sustancial en el número de empresas dedicadas a la industria del calzado en la comunidad valenciana desde 1999 hasta el 2009. Se puede apreciar cómo hasta el año 2000 la tendencia era al alza (surgían nuevas empresas) pero es a partir de este año cuando se observa una ruptura en dicha tendencia. Durante el periodo comprendido entre el año 2000 y 2002 se aprecia una lucha por la permanencia de dicho sector, con ligeras bajadas y subidas. Pero es a partir del 2002 cuando el descenso es evidente, cerrando el año 2009 con casi 800 empresas zapateras menos que en el año 2002.

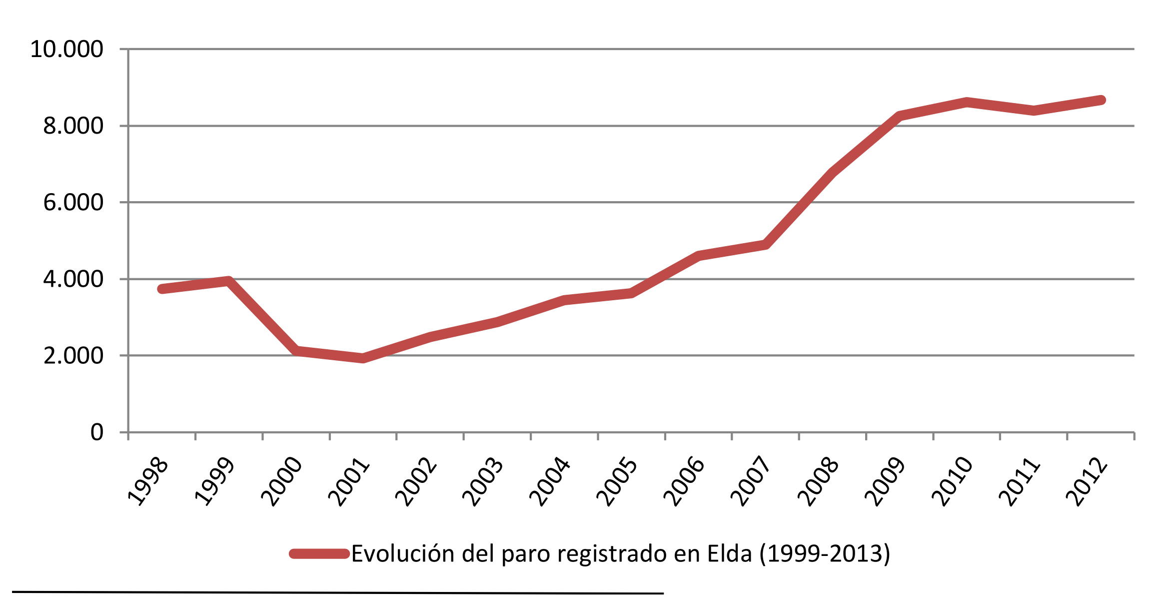
Gráfico IV: Índice de producción industrial de calzado en la comunidad valenciana

200
175
150
125
100
75
50
25
0
ene.-02
ene.-03
ene.-04
ene.-05
ene.-06
ene.-07
ene.-08
ene.-09
ene.-10
ene.-11
ene.-12
Índice de producción industrial de calzado (Comunidad Valenciana)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 de IVE en: www.ive.es/portal/page/portal/IVE_PEGV/CONTENTS//ipi/castella/iacti.htm

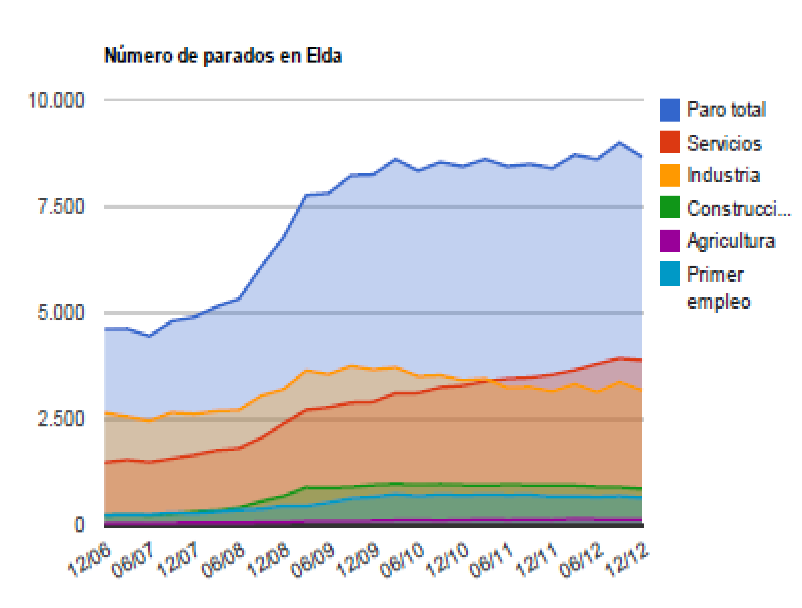
En la misma línea y relacionado con el gráfico anterior, el gráfico IV nos muestra cómo desde el año en que se produce el cambio de tendencia en la implantación de empresas zapateras (año 2002) el índice de producción de calzado, en la comunidad valenciana ha mostrado un descenso vertiginoso bajando en más de 135 puntos en el transcurso de la última década.

Gráfico V: Evolución del paro registrado en Elda (1998-2012)



Unidad: personas
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 de la Diputación Provincial de Alicante en: http://www.dip-alicante.es/

Pese a que los datos de los gráficos anteriores pertenecen al ámbito nacional o a la comunidad valenciana, en el gráfico V, se observa cómo en gran medida estos datos vienen modelados o van al unísono con la situación del sector del calzado en Elda. Ya que desde mediados del año 2001 la evolución del paro registrado en Elda ha ido en aumento, con un incremento muy acelerado en el número de parados (3.357 personas) en el periodo que va desde mediados del año 2007 hasta mediados del 2009, alcanzando su máximo registrado en el último año 2012, con un total de 8.666 parados[10].



Fuente: http://www.germes.com/

[10] Ver anexo "Mercado de trabajo de Elda- Diputación de Alicante"

Aunque, bien es cierto, que dentro de estas cifras se encuentran parados que vienen de todos los sectores (industria, construcción, servicios) se debe tener en cuenta que el principal motor económico de la ciudad de Elda ha sido el calzado. Siendo los sectores de industria y servicios los que mayor número de parados registran.

Gráfico VI: Evolución de la población en edad laboral en Elda (1998-2012)

Evolución de la población en Elda

Unidad: personas
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados el 2/04/2013 del Instituto Nacional de Estadística (INE): www.ine.es

En alusión a estos datos, cabe destacar un hecho que ha llamado nuestra atención, ya que si al aumento en el número de parados (gráficoV) añadimos los datos recogidos en el gráfico VI “la tendencia a la baja en la población en edad laboral” que, desde el año 2005, se está registrando en la ciudad (hecho que podría ser debido al retorno del colectivo de inmigrantes a sus países de origen), podemos observar que si la población en edad laboral disminuye pero, a su vez, el número de parados sigue en aumento, la situación es algo más preocupante de lo que en un principio se pudiera temer, ya que de seguir esta tendencia la tasa de paro aumentará drásticamente en los próximos años.

Por otro lado, desde la perspectiva de los empresarios zapateros y según el segundo Análisis de Actuaciones y Estrategias de la industria del calzado correspondiente al bienio

2011-2012[11], hasta los meses de enero y febrero del pasado año (2012) las expectativas de dichos empresarios eran optimistas en lo referente a los mercados extra-Unión Europea, en los que un 93,8% de empresas esperaba que sus ventas creciesen o se mantuviesen. Mientras que las expectativas pesimistas se centraban en el mercado nacional, donde un 26,5% de empresas esperaba resultados negativos y un 13,4% positivos. No obstante, al tratarse de un análisis exploratorio de la situación del sector y de la evolución de éste, realizado por medio de la información recopilada de 509 empresas de calzado en los meses enero y febrero de 2012 cuando, todavía, el entorno económico/financiero europeo y español no era tan dramático como lo es hoy, se podía percibir la posibilidad de una recuperación que en la actualidad parece ser que se ha desvanecido y por el contrario se ha generado una situación de mayor incertidumbre entre estos empresario tanto para el presente como para el futuro del sector (INESCOP, 2012).

> "Yo veo que… la gente se esfuerza, se esfuerza. Si, por ejemplo hacen ahora, donde estaba la FICIA, pues hacen… en el Museo del Calzado, hacen cosas para que los fabricantes que quedan, los que quedan… hacen cosas para que… la cosa funcione… La alcaldesa de aquí, de Elda, habla siempre y dice que hay que seguir, que hay que… pero… lo vemos muy muerto. No sé, no vemos… salida. No vemos mucha salida, no."

[11] http://www.inescop.es/0servidor0/noticias/sala_prensa/2012/NP_InformeObservatorio_nov2012.pdf

2.7. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

En primer lugar, cabe hacer constancia de la dificultad con la que hemos tropezado a la hora de recopilar datos exclusivos de la ciudad de Elda, en relación al sector del calzado. De tal modo, se ha optado por realizar una recopilación de datos, muchos de ellos, pertenecientes al sector-calzado de la comunidad valenciana o, en su defecto, nacionales. No obstante, se ha de tener en cuenta que al centrar estos en el calzado fino de señora, en piel, dichos datos son extrapolables al sector del calzado eldense, puesto que gran parte de esta producción nacional es elaborada en esta ciudad.

Llegados a este punto, se intentará dar respuesta a las cuestiones planteadas al inicio del presente trabajo: cuándo y por qué se produce lo que parece ser el ocaso o "viaje sin retorno" de la industria del calzado en Elda, e igualmente qué efectos se han observado en su sociedad.

5.1. Inicio del viaje.

Bien es cierto, que la industria del calzado eldense ha pasado por muchos momentos de crisis, ya que casi podríamos decir que cada nueva década fue protagonista de una también nueva crisis en la industria del calzado. Crisis de las que, gracias al gran espíritu de superación del pueblo eldense se ha salido, pero cada una de estas crisis parecía ir dejando mella en esta industria hasta llegar a inicios del siglo XXI, momento éste en el que los intentos por remontar parecían no tener resultado alguno. Siendo ese mismo espíritu luchador el que origina que, a día de hoy y desde hace ya algunos años, sean diversos rincones desde los cuales surjan débiles voces que intentan aportar un pequeño halo de esperanza cuando alguien pregunta… "*¿qué tal ha ido la feria este año…?*

5.2. Motivos del viaje

Como se ha observado, a lo largo del trabajo, una de las principales causas de la actual crisis del calzado eldense ha sido, aunque a nivel local, los efectos del feroz proceso de globalización económica en el que se ve inmerso casi toda la totalidad del planeta. Las propias estructuras del sistema capitalista parecen portar en su interior las semillas de su propia destrucción. El afán por el continuo crecimiento económico y por la exacerbada acumulación de capital, son las herramientas que están deteriorando gradualmente el

sistema productivo, que es el mecanismo que verdaderamente debería seguir aportando los tan necesarios beneficios para el buen mantenimiento el sistema imperante. La reducción de costes en los procesos humanos de producción (los trabajadores), en los procesos naturales de producción (los entornos) y en los servicios, a la larga tiene grandes efectos y muy graves consecuencias en la productividad, en la degradación ambiental y, por ende, en la totalidad de la población mundial o global. De seguir con los parámetros creados por el sistema vigente para mantener la actual globalización económica, tal globalización podría degenerar en la también globalización de una sociedad cada vez más polarizada (ricos, muy ricos y pobres muy pobres) y degradada, tanto social como ambientalmente. Países en los que se ofrece una "mano de obra barata" debido a que no respetan ni los más mínimos derechos de sus trabajadores, así como tampoco las políticas y acuerdos sobre conservación y no contaminación ambiental, no pueden aportar una competencia justa a un mercado globalizado.

5.3. Efectos y consecuencias en la sociedad

Las consecuencias, a todos estos efectos, han calado hondo en la sociedad industrial de la localidad eldense. Provocando que, a lo largo de esta última década, gran parte o casi la totalidad de la juventud de esta ciudad se decante por buscar nuevas oportunidades de trabajo, dejando de lado el interés por la formación de un oficio que hasta hace unos años había sido el gran orgullo del pueblo eldense, "ser zapatero", y, así mismo, la más importante aportación a la economía local. Bien es cierto que durante los primeros años en los que la industria del calzado eldense iba en declive y sus trabajadores comenzaban a percibir el deterioro de sus puestos de trabajo, otras industrias o sectores, como el de la construcción iban en aumento, lo que facilitó en gran medida la fuga de esta mano de obra joven. Hecho este que se vio truncado a partir del año 2008, cuando la actual crisis económica comenzó a azotar con fuerza al sector de la construcción, así como a otros tantos sectores, los cuales terminaron contribuyendo al gran aumento de las tasas de paro, aportando día a día nuevos candidatos a las tan temidas listas de desempleados.

Llegados a este punto y tras la observación, estudio y análisis de los datos hasta aquí expuestos, no queda más que hacer una pequeña aportación personal sobre alguna de las posibles salidas de la crisis actual de la industria del calzado eldense. De este modo se ha podido observar que la solución a dicha crisis no pasa por intentar competir en precio con

países que para nada muestran interés alguno en defender su capital humano, ya que esto sólo provocaría el ponernos a su mismo nivel en cuanto a desafección hacia su propia sociedad, lo que significaría un gran retroceso en el tiempo ya que se perderían, o más bien se están perdiendo, en muy corto espacio de tiempo, los tan preciados derechos laborales y sociales que ha costado largos años y muchas vidas conseguir. En nuestra humilde opinión dicha solución se centraría más en aportar un aire fresco (jóvenes formados y preparados) a la investigación, desarrollo e innovación (reificación o reinvención) de nuevos productos, materiales y formatos de calzado que aportarán a éste el confort y la gran calidad de un producto con "nombre" con el que fuera difícil competir, al menos en estos aspectos, puesto que este sector dispone de una gran ventaja, las diestras manos de trabajadores con gran experiencia en la materia. Es por todo ello que, unido al ímpetu, a la innovación y a las nuevas ideas de una joven generación formada y preparada a conciencia, no debemos dejar perder los grandes conocimientos que el zapatero/a eldense ha recopilado a lo largo de todo un siglo de buen desempeño de su trabajo. De este modo, dichos conocimientos deben seguir pasando de generación en generación como si de una apreciada herencia cultural se tratase… *"La cultura del zapato".*

2.8. BIBLIOGRAFÍA:

- Amat, J. M. (1999) *Calzado artesano y ortopédico*. Gráficas DIÁZ, S.L San Vicente / Alicante.

- Beck, U. (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuesta a la globalización.* Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona ISBN: 84-493-0528-4

- Bodomer, K. (1998) "La globalización. Un concepto y sus problemas". *Nueva Sociedad*, nº 156, julio - agosto, pp. 54-69 Recuperado el 3/04/2003 en: (Google académico) http://wwww.nuso.org/upload/articulos/2697_1.pdf

- Carmona, A. (1989) *El trabajo industrial en la España contemporánea* (1874-1939) Editorial Anthropos, Barcelona. Recuperado el 25/02/2013 en: http://books.google.es

- Castells. M (1996) La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol.1 La Sociedad Red, Madrid, Alianza. Recuperado el 8/04/2013 en: http://books.google.es

- Hurtado, J. (2010) "La dinámica social de la economía sumergida", en Implicaciones de la economía sumergida en España. XXVI Edición del Libro Marrón. Círculo de Empresarios, Loft Producción Gráfica, Madrid, pp. 99 - 125

- Maestre, C. (2008) "Elda, París y Londres. El origen de una leyenda" en *Vivir en Elda*. Nº 381/Noviembre/2008

- Miguélez, F. (2004) "La flexibilidad laboral" en *Trabajo 13* Universidad de Huelva, pp. 17-36. Recuperado el 02/05/2013 en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2435/b15125762.pdf?sequence=1

- Sampedro, J.L. (2002) *El mercado y la globalización*. Ediciones Destino, Madrid.

- San Miguel, V. (1998) *Los trabajadores de la industria del calzado de Elche. Cambios en las condiciones de vida y de trabajo (1960-1997*) Tesis Doctoral, directores Benjamín Oltra y Josep-Antoni Ybarra. Departamento de Sociología I y Teoría de la Educación, Universidad de Alicante. Consultado el 22 de febrero del 2013 en Repositorio de la Universidad de Alicante (RUA)

- Vaca, A., Blanchard, F. (1996) *El trabajo en la historia*. Ediciones Universidad Salamanca. Recuperado el 15/03/2013 en: http://books.google.es
- Ybarra, J.A.; San Miguel, B.; Hurtado, J.; Santa María, M.J. (2004) *El calzado en el Vinalopó, entre la continuidad y la ruptura.* Universidad de Alicante. Ed. Instituto de Desarrollo de Elda y Servicios Administrativos (I.D.E.L.S.A.) Excmo. Ayuntamiento de Elche, Excmo. Ayuntamiento de Petrer.
- San Miguel, B. (Ed) (2000) Zapatos de Cristal. La mujer como protagonista en la industria valenciana del calzado. Confederación Sindical CCOO-PV, Valencia.

2.9. BASES DE DATOS Y BLOGS CONSULTADOS

- Dialnet [en línea] Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/
- Federación de Industrias del Calzado (FICE) [en línea] Disponible en: http://www.fice.es/
- Germes - Bolsa, Banca, Rankings e Indicadores de Empresas [en línea] Disponible en: http://www.germes.com/
- Google Academic [en línea] Disponible en: http://scholar.google.es/
- Google Books [en línea] Disponible en: http://books.google.es/
- Instituto Nacional de Estadística (INE) [en línea] en: http://www.ine.es/
- Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCP) [en línea] Disponible en: http://www.inescop.es/
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE) [en línea] Disponible en: http://www.ive.es/
- Presidencia Unidad de Documentación. Diputación Provincial de Alicante. Datos y Cifras [en línea] Disponible en: http://www.dip-alicante.es/documentacion/index3.asp
- Universidad de Alicante (UA) Biblioteca y archivos, recursos de información. Proquest [en línea] Disponible en: https://cvnet.cpd.ua.es/bdsibyd/index.aspx
- ¿…Y por qué no un blog…? Materiales para entender la crisis económica desde Elche (1): sector calzado [en línea] Disponible en: http://www.yporquenounblog.com/2010/02/materiales-para-entender-la-crisis.html
- *Sumergidos* (2005) por Ruth Adsuar [en línea] Disponible en: http://youtu.be/_yzoONDj-0c

2.10. ANEXO:

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE CALZADO 2008-2010



IMPORTACION DE CALZADO. 2008

(ACUMULADA)
Clasificación por volumen

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES PROVEEDORES

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2008			Variación % 08/07			2008 % sobre total importaciones	
	Pares	Euros	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China (R.Pop.)	243.645.717	613.746.410	2,52	-5,12%	2,14%	7,65%	70,61%	33,03%
Vietnam	33.185.862	271.850.423	8,19	10,53%	23,40%	11,64%	9,62%	14,63%
Italia	8.540.399	215.418.451	25,22	-5,92%	2,20%	8,63%	2,48%	11,59%
Portugal	8.531.317	106.967.996	12,54	7,69%	11,74%	3,76%	2,47%	5,76%
Indonesia	7.054.015	108.873.331	15,43	18,58%	22,40%	3,22%	2,04%	5,86%
India	5.859.526	59.225.238	10,11	13,38%	21,34%	7,02%	1,70%	3,19%
Francia	5.667.879	78.584.721	13,86	1,96%	-2,59%	-4,46%	1,64%	4,23%
Brasil	5.556.179	47.733.068	8,59	2,12%	2,98%	0,84%	1,61%	2,57%
Países Bajos	4.061.908	91.035.448	22,41	-4,44%	-7,74%	-3,46%	1,18%	4,90%
Marruecos	3.880.873	47.235.783	12,17	-7,74%	22,96%	33,27%	1,12%	2,54%
Thailandia	2.621.674	29.226.068	11,15	-23,02%	-30,53%	-9,76%	0,76%	1,57%
Hong-Kong	2.489.968	33.553.760	13,48	41,42%	51,05%	6,81%	0,72%	1,81%
Bangladesh	2.409.773	12.034.735	4,99	251,59%	686,63%	123,74%	0,70%	0,65%
Alemania	2.400.603	27.191.579	11,33	-13,08%	6,60%	22,64%	0,70%	1,46%
Bélgica	1.747.698	27.498.172	15,73	43,05%	16,46%	-18,59%	0,51%	1,48%
Reino Unido	946.856	23.430.430	24,75	6,74%	3,93%	-2,63%	0,27%	1,26%
Turquía	811.795	2.526.642	3,11	13,14%	-3,57%	-14,77%	0,24%	0,14%
Túnez	563.354	7.192.701	12,77	-38,66%	-32,56%	9,95%	0,16%	0,39%
Rumania	531.969	11.598.478	21,80	-1,93%	12,52%	14,73%	0,15%	0,62%
Austria	501.243	2.915.262	5,82	-38,59%	-24,94%	22,23%	0,15%	0,16%
Pakistán	500.439	4.266.376	8,53	62,94%	67,15%	2,58%	0,15%	0,23%
Taiwán	487.373	2.922.754	6,00	-4,19%	-8,52%	-4,52%	0,14%	0,16%
Malasia	478.134	2.330.601	4,87	-10,40%	-36,61%	-29,25%	0,14%	0,13%
Dinamarca	340.518	2.831.101	8,31	22,38%	-5,36%	-22,67%	0,10%	0,15%
Irlanda	188.804	888.418	4,71	1,56%	2,94%	1,36%	0,05%	0,05%
Polonia	185.838	226.442	1,22	1169,73%	6,71%	-91,60%	0,05%	0,01%
Nigeria	174.289	154.823	0,89	55,24%	-7,52%	-40,43%	0,05%	0,01%
Otros países	1.671.110	26.874.647	16,08	-39,66%	-38,89%	1,29%	0,48%	1,45%
TOTAL	345.035.143	1.858.335.898	5,39	-2,20%	6,06%	8,45%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2008			Variación % 08/07			2008 % sobre total importaciones	
	Pares	Euros	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	19.104.971	324.699.811	17,00	16,84%	14,43%	-2,06%	5,54%	17,47%
Hombre	25.950.278	471.843.422	18,18	-0,45%	-1,12%	-0,68%	7,52%	25,39%
Niño	13.377.771	155.306.557	11,61	-4,64%	-0,97%	3,85%	3,88%	8,36%
Subtotal piel	58.433.020	951.849.790	16,29	3,52%	3,71%	0,19%	16,94%	51,22%
No piel:								
Caucho o Plástico	192.539.496	500.381.802	2,60	-2,33%	12,80%	15,49%	55,80%	26,93%
Textil	77.544.103	330.368.258	4,26	-3,09%	10,35%	13,86%	22,47%	17,78%
Piso de Madera	1.119.345	4.201.541	3,75	16,07%	17,03%	0,83%	0,32%	0,23%
Otros Calzados	15.399.179	71.534.507	4,65	-15,63%	-18,52%	-3,42%	4,46%	3,85%
Subtotal no piel	286.602.123	906.486.108	3,16	-3,29%	8,64%	12,34%	83,06%	48,78%
TOTAL CALZADO	345.035.143	1.858.335.898	5,39	-2,20%	6,06%	8,45%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP



IMPORTACION DE CALZADO. 2009

(ACUMULADA)
Clasificación por volumen

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES PROVEEDORES

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2009			Variación % 09/08			2009 % sobre total importaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China (R.Pop.)	238.574.989	617.888.368	2,59	-2,08%	0,67%	2,81%	73,21%	35,13%
Vietnam	28.208.531	248.722.515	8,82	-15,00%	-8,51%	7,64%	8,66%	14,14%
Italia	7.981.164	187.205.453	23,46	-6,55%	-13,10%	-7,01%	2,45%	10,64%
Portugal	6.466.418	100.139.973	15,49	-24,20%	-6,38%	23,51%	1,98%	5,69%
India	6.236.597	67.667.071	10,85	6,44%	14,25%	7,35%	1,91%	3,85%
Indonesia	5.352.268	79.375.075	14,83	-24,12%	-27,09%	-3,91%	1,64%	4,51%
Francia	5.027.568	71.171.682	14,16	-11,30%	-9,43%	2,10%	1,54%	4,05%
Países Bajos	4.410.708	85.653.340	19,42	8,59%	-5,91%	-13,35%	1,35%	4,87%
Bangladesh	3.775.636	21.168.757	5,61	56,66%	75,90%	12,27%	1,16%	1,20%
Brasil	3.221.701	37.688.468	11,70	-42,02%	-21,04%	36,17%	0,99%	2,14%
Marruecos	3.012.248	51.919.101	17,24	-22,38%	9,91%	41,61%	0,92%	2,95%
Hong-Kong	2.444.829	34.755.938	14,22	-1,81%	3,58%	5,50%	0,75%	1,98%
Bélgica	2.006.220	28.206.497	14,06	14,79%	2,58%	-10,64%	0,62%	1,60%
Alemania	1.813.987	20.595.352	11,35	-24,44%	-24,26%	0,24%	0,56%	1,17%
Thailandia	1.788.118	23.154.042	12,95	-31,79%	-20,78%	16,16%	0,55%	1,32%
Reino Unido	806.184	18.626.953	23,11	-14,86%	-20,50%	-6,63%	0,25%	1,06%
Turquía	548.755	2.271.753	4,14	-32,40%	-10,16%	32,91%	0,17%	0,13%
Rumania	517.367	11.777.804	22,76	-2,75%	1,55%	4,42%	0,16%	0,67%
Túnez	413.210	10.719.578	25,94	-26,65%	49,03%	103,19%	0,13%	0,61%
Pakistán	336.001	2.910.126	8,66	-32,86%	-31,79%	1,59%	0,10%	0,17%
Camboya	332.179	3.693.457	11,12	92,87%	94,66%	0,92%	0,10%	0,21%
Malasia	329.267	1.880.738	5,71	-31,13%	-19,30%	17,18%	0,10%	0,11%
Irlanda	312.660	1.143.701	3,66	65,60%	28,73%	-22,26%	0,10%	0,07%
Taiwán	296.571	2.607.462	8,79	-39,15%	-10,79%	46,61%	0,09%	0,15%
Austria	200.018	2.353.467	11,77	-60,10%	-19,27%	102,31%	0,06%	0,13%
Dinamarca	150.480	1.170.129	7,78	-55,81%	-58,67%	-6,47%	0,05%	0,07%
Albania	106.236	1.883.890	17,73	734,47%	855,84%	14,55%	0,03%	0,11%
Otros países	1.222.321	22.736.313	18,60	-33,80%	-9,64%	36,49%	0,38%	1,29%
TOTAL	325.892.231	1.759.087.021	5,40	-5,55%	-5,34%	0,22%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2009			Variación % 09/08			2009 % sobre total importaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	17.977.314	333.811.948	18,57	-5,90%	2,81%	9,26%	5,52%	18,98%
Hombre	20.059.383	389.602.660	19,42	-22,70%	-17,43%	6,82%	6,16%	22,15%
Niño	11.566.227	131.093.023	11,33	-13,54%	-15,59%	-2,37%	3,55%	7,45%
Subtotal piel	49.602.924	854.507.631	17,23	-15,11%	-10,23%	5,75%	15,22%	48,58%
No piel:								
Caucho o Plástico	172.662.174	494.379.725	2,86	-10,32%	-1,20%	10,17%	52,98%	28,10%
Textil	91.356.634	345.187.574	3,78	17,81%	4,49%	-11,31%	28,03%	19,62%
Piso de Madera	1.024.308	10.380.653	10,13	-8,49%	147,07%	169,99%	0,31%	0,59%
Otros Calzados	11.246.191	54.631.438	4,86	-26,97%	-23,63%	4,57%	3,45%	3,11%
Subtotal no piel	276.289.307	904.579.390	3,27	-3,60%	-0,21%	3,51%	84,78%	51,42%
TOTAL CALZADO	325.892.231	1.759.087.021	5,40	-5,55%	-5,34%	0,22%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP



IMPORTACION DE CALZADO. 2010

(ACUMULADA)

Clasificación por volumen

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES PROVEEDORES

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2010			Variación % 10/09			2010 % sobre total importaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China (R.Pop.)	278.036.783	832.219.972	2,99	16,54%	34,69%	15,57%	72,15%	39,16%
Vietnam	30.267.246	284.134.754	9,39	7,30%	14,24%	6,47%	7,85%	13,37%
Italia	8.508.211	200.936.907	23,62	6,60%	7,33%	0,69%	2,21%	9,45%
India	8.276.662	97.643.767	11,80	32,71%	44,30%	8,73%	2,15%	4,59%
Brasil	8.073.704	33.052.308	4,09	150,60%	-12,30%	-65,01%	2,10%	1,56%
Indonesia	6.788.670	94.224.128	13,88	26,84%	18,71%	-6,41%	1,76%	4,43%
Portugal	6.323.825	104.153.277	16,47	-2,21%	4,01%	6,35%	1,64%	4,90%
Francia	5.982.794	82.445.043	13,78	19,00%	15,84%	-2,66%	1,55%	3,88%
Paises Bajos	4.946.671	90.489.679	18,29	12,15%	5,65%	-5,80%	1,28%	4,26%
Irlanda	4.656.026	11.538.054	2,48	1389,17%	908,83%	-32,26%	1,21%	0,54%
Bangladesh	4.026.665	21.836.200	5,42	6,71%	3,15%	-3,33%	1,05%	1,03%
Marruecos	3.365.525	59.531.518	17,69	11,73%	14,66%	2,63%	0,87%	2,80%
Bélgica	2.804.680	33.450.394	11,93	39,80%	18,59%	-15,17%	0,73%	1,57%
Hong-Kong	2.532.960	38.224.400	15,09	3,60%	9,98%	6,15%	0,66%	1,80%
Alemania	2.420.280	22.463.743	9,28	33,42%	9,07%	-18,25%	0,63%	1,06%
Thailandia	1.930.809	18.066.558	9,36	7,98%	-21,97%	-27,74%	0,50%	0,85%
Reino Unido	830.742	23.046.260	27,74	3,05%	23,73%	20,07%	0,22%	1,08%
Malasia	795.349	2.433.914	3,06	141,55%	29,41%	-46,42%	0,21%	0,11%
Camboya	612.090	7.346.708	12,00	84,27%	98,91%	7,95%	0,16%	0,35%
Rumania	596.504	13.665.899	22,91	15,30%	16,03%	0,64%	0,15%	0,64%
Turquia	467.166	1.381.103	2,96	-14,87%	-39,21%	-28,59%	0,12%	0,06%
Taiwán	418.468	3.321.301	7,94	41,10%	27,36%	-9,73%	0,11%	0,16%
Albania	341.191	4.175.617	12,24	221,16%	121,65%	-30,99%	0,09%	0,20%
Pakistán	309.990	2.774.666	8,95	-7,74%	-4,65%	3,35%	0,08%	0,13%
Túnez	279.496	6.386.031	22,85	-32,36%	-40,43%	-11,93%	0,07%	0,30%
Austria	269.096	3.396.090	12,62	34,54%	44,30%	7,26%	0,07%	0,16%
Dinamarca	136.009	3.064.093	22,53	-9,62%	161,86%	189,72%	0,04%	0,14%
Otros paises	1.358.870	30.004.760	22,08	11,17%	31,97%	18,71%	0,35%	1,41%
TOTAL	385.358.684	2.125.407.164	5,52	18,25%	20,82%	2,18%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2010			Variación % 10/09			2010 % sobre total importaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	20.400.194	372.467.518	18,26	13,46%	11,56%	-1,67%	5,29%	17,52%
Hombre	21.401.362	415.527.400	19,42	6,69%	6,65%	-0,03%	5,55%	19,55%
Niño	13.502.909	152.297.288	11,28	16,72%	16,13%	-0,50%	3,50%	7,17%
Subtotal piel	*55.304.465*	*940.292.206*	*17,00*	*11,49%*	*10,03%*	*-1,31%*	*14,35%*	*44,24%*
No piel:								
Caucho o Plástico	220.136.379	698.785.879	3,17	27,50%	41,35%	10,86%	57,13%	32,88%
Textil	95.589.142	414.570.474	4,34	4,63%	20,10%	14,78%	24,81%	19,51%
Piso de Madera	774.360	11.177.557	14,43	-24,40%	7,68%	42,43%	0,20%	0,53%
Otros Calzados	13.554.338	60.581.048	4,47	20,52%	10,89%	-7,99%	3,52%	2,85%
Subtotal no piel	*330.054.219*	*1.185.114.958*	*3,59*	*19,46%*	*31,01%*	*9,67%*	*85,65%*	*55,76%*
TOTAL CALZADO	385.358.684	2.125.407.164	5,52	18,25%	20,82%	2,18%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP



EXPORTACION DE CALZADO. 2008

(ACUMULADA)
Clasificación por volumen

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES MERCADOS

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2008			Variación % 08/07			2008 % sobre total exportaciones	
	Pares	Euros	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	25.372.773	364.963.941	14,38	12,36%	-1,85%	-12,64%	24,79%	20,27%
Portugal	13.241.683	151.376.767	11,43	-2,16%	-8,49%	-6,47%	12,94%	8,41%
Italia	10.590.521	178.762.351	16,88	24,47%	5,05%	-15,61%	10,35%	9,93%
Alemania	10.476.277	165.284.236	15,78	-10,91%	-10,83%	0,08%	10,24%	9,18%
Reino Unido	6.567.902	161.992.606	24,66	-28,96%	-16,88%	17,01%	6,42%	9,00%
Grecia	3.980.815	74.031.666	18,60	2,58%	3,24%	0,64%	3,89%	4,11%
Bélgica	3.101.936	60.541.767	19,52	4,36%	-5,19%	-9,17%	3,03%	3,36%
EE.UU.	3.093.868	119.106.466	38,50	-32,70%	-22,73%	14,83%	3,02%	6,62%
Países Bajos	1.773.493	52.701.629	29,72	-22,45%	-18,08%	5,64%	1,73%	2,93%
México	1.544.449	30.056.154	19,46	-8,71%	4,32%	14,27%	1,51%	1,67%
Cuba	1.376.641	11.310.920	8,22	46,16%	37,03%	-6,25%	1,34%	0,63%
Polonia	1.287.788	20.292.465	15,76	64,41%	45,56%	-11,47%	1,26%	1,13%
Turquía	1.119.103	18.891.804	16,88	43,39%	24,15%	-13,41%	1,09%	1,05%
Argelia	1.094.357	3.098.536	2,83	106,67%	52,51%	-26,21%	1,07%	0,17%
Rusia	1.064.516	33.853.692	31,80	26,98%	26,71%	-0,21%	1,04%	1,88%
Venezuela	1.032.042	5.990.131	5,80	58,65%	-9,44%	-42,99%	1,01%	0,33%
Japón	883.774	25.202.466	28,52	-12,31%	-11,25%	1,21%	0,86%	1,40%
Suiza	849.069	19.696.204	23,20	-4,73%	3,00%	8,12%	0,83%	1,09%
Emir.Ar.Un.	848.785	16.874.122	19,88	38,62%	24,20%	-10,53%	0,83%	0,94%
Austria	829.473	17.888.413	21,57	-8,43%	-6,84%	1,74%	0,81%	0,99%
Dinamarca	737.005	26.344.463	35,75	-20,23%	-12,28%	9,97%	0,72%	1,46%
Suecia	696.233	14.162.676	20,34	-19,63%	-11,72%	9,85%	0,68%	0,79%
Irlanda	673.300	19.262.064	28,61	-21,78%	-17,32%	5,70%	0,66%	1,07%
Andorra	557.038	13.879.571	24,92	-4,70%	9,31%	14,70%	0,54%	0,77%
Marruecos	522.618	4.857.496	9,29	-29,87%	44,32%	105,79%	0,51%	0,27%
Hungría	465.448	7.421.601	15,95	-15,90%	-20,62%	-5,61%	0,45%	0,41%
Rumania	448.851	7.695.168	17,14	132,97%	59,75%	-31,43%	0,44%	0,43%
Otros países	8.123.935	174.970.813	21,54	3,14%	3,28%	0,14%	7,94%	9,72%
TOTAL	102.353.713	1.800.510.408	17,59	0,74%	-4,87%	-5,57%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2008			Variación % 08/07			2008 % sobre total exportaciones	
	Pares	Euros	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	26.458.555	809.925.888	30,61	-14,92%	-11,70%	3,79%	25,85%	44,98%
Hombre	10.175.167	295.273.259	29,02	-6,16%	-6,26%	-0,11%	9,94%	16,40%
Niño	7.819.325	142.100.739	18,17	-8,63%	-6,31%	2,54%	7,64%	7,89%
Subtotal piel	*44.453.047*	*1.247.299.886*	*28,06*	*-11,98%*	*-9,67%*	*2,39%*	*43,43%*	*69,27%*
No piel:								
Caucho o Plástico	24.087.383	190.205.696	7,90	37,17%	14,71%	-16,37%	23,53%	10,56%
Textil	28.054.298	272.771.701	9,72	3,12%	11,76%	8,39%	27,41%	15,15%
Piso de Madera	1.123.121	17.068.515	15,20	-26,79%	-29,31%	-3,44%	1,10%	0,95%
Otros Calzados	4.635.864	73.166.610	15,78	-3,35%	-2,01%	1,39%	4,53%	4,06%
Subtotal no piel	*57.900.666*	*553.210.522*	*9,55*	*13,31%*	*8,76%*	*-4,02%*	*56,57%*	*30,73%*
TOTAL CALZADO	102.353.713	1.800.510.408	17,59	0,74%	-4,87%	-5,57%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP



EXPORTACION DE CALZADO. 2009

(ACUMULADA)
Clasificación en términos de valor

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES MERCADOS

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2009			Variación % 09/08			2009 % sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	27.234.374	382.587.276	14,05	7,34%	4,83%	-2,34%	27,16%	22,56%
Italia	11.243.194	191.633.341	17,04	6,16%	7,20%	0,98%	11,21%	11,30%
Alemania	10.009.507	169.641.262	16,95	-4,46%	2,64%	7,42%	9,98%	10,01%
Reino Unido	7.008.329	150.278.647	21,44	6,71%	-7,23%	-13,06%	6,99%	8,86%
Portugal	11.863.475	143.022.818	12,06	-10,41%	-5,52%	5,46%	11,83%	8,44%
EE.UU.	1.996.452	76.564.321	38,35	-35,47%	-35,72%	-0,38%	1,99%	4,52%
Grecia	3.888.391	67.707.975	17,41	-2,32%	-8,54%	-6,37%	3,88%	3,99%
Bélgica	3.366.694	61.722.254	18,33	8,54%	1,95%	-6,07%	3,36%	3,64%
Países Bajos	2.099.070	56.525.721	26,93	18,36%	7,26%	-9,38%	2,09%	3,33%
México	1.000.827	23.381.621	23,36	-35,20%	-22,21%	20,05%	1,00%	1,38%
Japón	864.681	22.342.711	25,84	-2,16%	-11,35%	-9,39%	0,86%	1,32%
Polonia	1.347.618	21.805.474	16,18	4,65%	7,46%	2,69%	1,34%	1,29%
Rusia	715.005	21.511.034	30,09	-32,83%	-36,46%	-5,40%	0,71%	1,27%
Suiza	730.797	17.948.996	24,56	-13,93%	-8,87%	5,88%	0,73%	1,06%
Austria	787.707	17.598.643	22,34	-5,04%	-1,62%	3,60%	0,79%	1,04%
Dinamarca	510.774	17.499.838	34,26	-30,70%	-33,57%	-4,15%	0,51%	1,03%
Turquía	1.109.936	16.082.518	14,49	-0,82%	-14,87%	-14,17%	1,11%	0,95%
Irlanda	497.216	14.632.931	29,43	-26,15%	-24,03%	2,87%	0,50%	0,86%
Andorra	560.959	14.438.560	25,74	0,70%	4,03%	3,30%	0,56%	0,85%
Suecia	593.838	13.090.572	22,04	-14,71%	-7,57%	8,37%	0,59%	0,77%
Emir.Ar.Un.	444.287	11.230.316	25,28	-47,66%	-33,45%	27,15%	0,44%	0,66%
China (R.Pop.)	401.718	11.054.561	27,52	6,21%	19,09%	12,13%	0,40%	0,65%
Canadá	367.427	9.833.260	26,76	-15,72%	-26,39%	-12,66%	0,37%	0,58%
Rumania	525.726	9.703.589	18,46	17,13%	26,10%	7,66%	0,52%	0,57%
Hong-Kong	284.613	9.344.435	32,83	-20,97%	-31,83%	-13,75%	0,28%	0,55%
Australia	320.585	7.742.919	24,15	28,30%	-14,57%	-33,41%	0,32%	0,46%
Noruega	189.641	7.627.909	40,22	-9,63%	-9,60%	0,04%	0,19%	0,45%
Otros países	10.308.176	128.963.232	12,51	-6,13%	-16,15%	-10,68%	10,28%	7,61%
TOTAL	100.271.015	1.695.516.732	16,91	-2,03%	-5,83%	-3,88%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2009			Variación % 09/08			2009 % sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	24.489.674	702.377.921	28,68	-7,44%	-13,28%	-6,31%	24,42%	41,43%
Hombre	9.400.623	275.894.180	29,35	-7,61%	-6,56%	1,14%	9,38%	16,27%
Niño	6.597.865	125.416.056	19,01	-15,62%	-11,74%	4,60%	6,58%	7,40%
Subtotal piel	*40.488.162*	*1.103.688.157*	*27,26*	*-8,92%*	*-11,51%*	*-2,85%*	*40,38%*	*65,09%*
No piel:								
Caucho o Plástico	24.051.571	202.712.128	8,43	-0,15%	6,58%	6,73%	23,99%	11,96%
Textil	29.103.950	295.637.773	10,16	3,74%	8,38%	4,47%	29,03%	17,44%
Piso de Madera	1.936.700	17.816.923	9,20	72,44%	4,40%	-39,46%	1,93%	1,05%
Otros Calzados	4.690.632	75.661.751	16,13	1,16%	3,41%	2,20%	4,68%	4,46%
Subtotal no piel	*59.782.853*	*591.828.575*	*9,90*	*3,25%*	*6,98%*	*3,61%*	*59,62%*	*34,91%*
TOTAL CALZADO	100.271.015	1.695.516.732	16,91	-2,03%	-5,83%	-3,88%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOP



EXPORTACION DE CALZADO. 2010

(ACUMULADA)
Clasificación en términos de valor

A - DESGLOSADA POR PRINCIPALES MERCADOS

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2010			Variación % 10/09			2010 % sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	29.531.360	413.589.088	14,01	8,43%	8,10%	-0,31%	26,62%	22,37%
Italia	13.528.418	215.782.804	15,95	20,33%	12,60%	-6,42%	12,19%	11,67%
Alemania	10.060.973	192.391.823	19,12	0,51%	13,41%	12,83%	9,07%	10,41%
Portugal	17.241.466	178.343.840	10,34	45,33%	24,70%	-14,20%	15,54%	9,65%
Reino Unido	7.073.247	145.522.613	20,57	0,93%	-3,16%	-4,05%	6,38%	7,87%
EE.UU.	2.170.846	89.625.443	41,29	8,74%	17,06%	7,66%	1,96%	4,85%
Bélgica	3.713.049	67.004.192	18,05	10,29%	8,56%	-1,57%	3,35%	3,62%
Grecia	3.779.282	62.030.889	16,41	-2,81%	-8,38%	-5,74%	3,41%	3,36%
Países Bajos	2.013.060	50.111.021	24,89	-4,10%	-11,35%	-7,56%	1,81%	2,71%
México	1.196.753	26.245.430	21,93	19,56%	12,25%	-6,13%	1,08%	1,42%
Japón	876.729	25.009.597	28,53	1,39%	11,94%	10,40%	0,79%	1,35%
Polonia	1.599.906	23.982.034	14,99	18,72%	9,98%	-7,36%	1,44%	1,30%
Rusia	655.855	21.743.474	33,15	-8,27%	1,08%	10,20%	0,59%	1,18%
Turquía	1.176.781	21.155.428	17,98	6,02%	31,54%	24,07%	1,06%	1,14%
Austria	957.911	20.069.370	20,95	21,61%	14,04%	-6,22%	0,86%	1,09%
Suiza	807.474	18.281.158	22,64	10,49%	1,85%	-7,82%	0,73%	0,99%
Dinamarca	541.519	18.127.221	33,47	6,02%	3,59%	-2,30%	0,49%	0,98%
Suecia	698.319	18.026.411	25,81	17,59%	37,71%	17,10%	0,63%	0,98%
China (R.Pop.)	429.440	17.614.327	41,02	6,90%	59,34%	49,05%	0,39%	0,95%
Andorra	576.107	16.603.237	28,82	2,70%	14,99%	11,97%	0,52%	0,90%
Irlanda	506.735	14.176.374	27,98	1,91%	-3,12%	-4,94%	0,46%	0,77%
Emir.Ar.Un.	437.734	11.680.094	26,68	-1,47%	4,01%	5,56%	0,39%	0,63%
Canadá	377.648	11.521.401	30,51	2,78%	17,17%	14,00%	0,34%	0,62%
Rumania	712.066	11.094.047	15,58	35,44%	14,33%	-15,59%	0,64%	0,60%
Hong-Kong	255.096	9.048.068	35,47	-10,37%	-3,17%	8,03%	0,23%	0,49%
Cuba	753.404	8.301.144	11,02	-25,66%	26,29%	69,87%	0,68%	0,45%
Chipre	483.788	7.946.735	16,43	12,96%	8,33%	-4,10%	0,44%	0,43%
Otros países	8.790.312	133.536.581	15,19	-6,25%	2,39%	9,22%	7,92%	7,22%
TOTAL	110.945.278	1.848.563.840	16,66	10,65%	9,03%	-1,46%	100,00%	100,00%

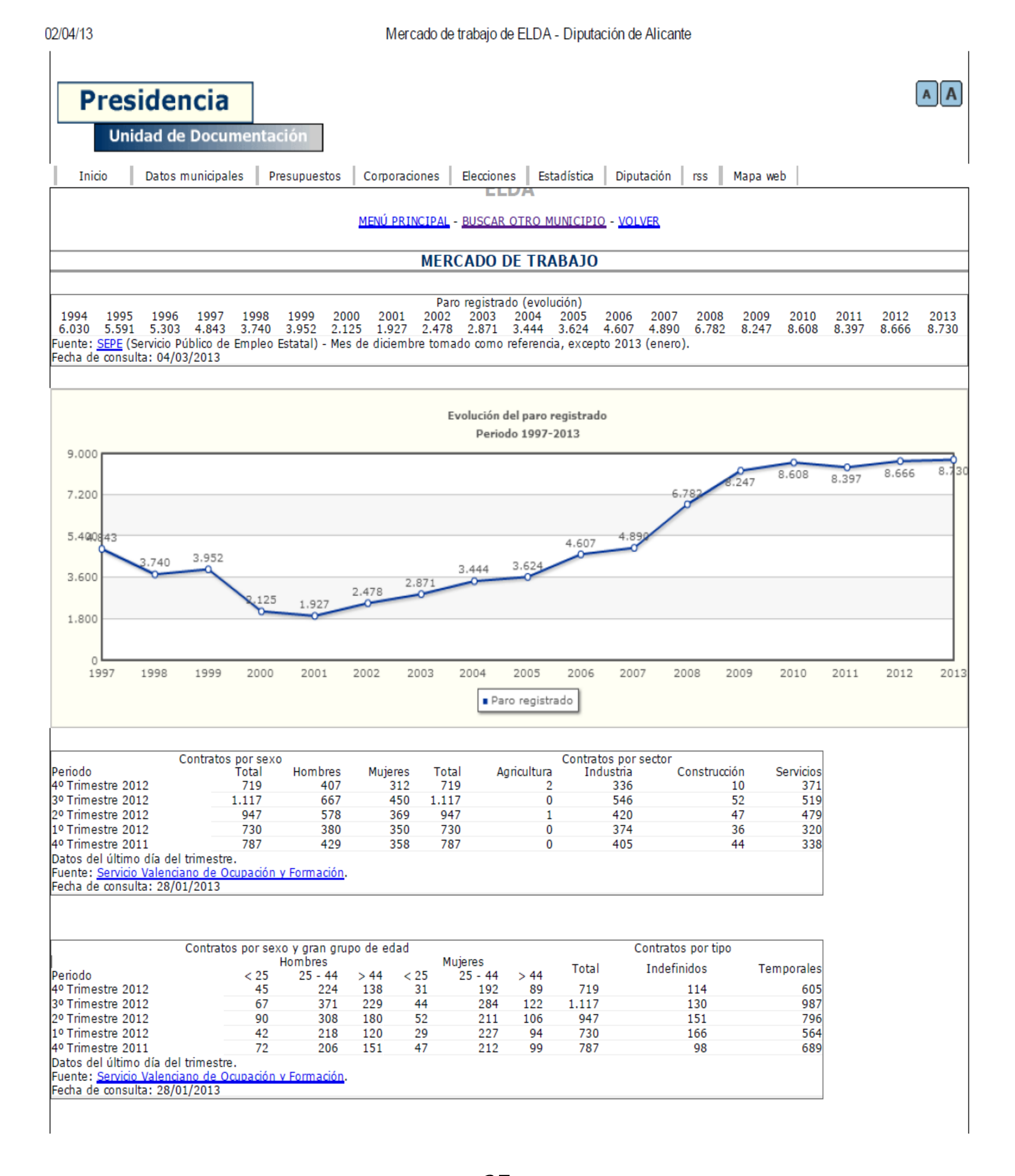
Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOOP

B - DESGLOSADA POR TIPOS DE CALZADO

	ENERO / DICIEMBRE (ACUMULADO) 2010			Variación % 10/09			2010 % sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	24.828.244	746.883.383	30,08	1,38%	6,34%	4,89%	22,38%	40,40%
Hombre	10.985.480	306.940.632	27,94	16,86%	11,25%	-4,80%	9,90%	16,60%
Niño	6.564.831	116.461.146	17,74	-0,50%	-7,14%	-6,67%	5,92%	6,30%
Subtotal piel	*42.378.555*	*1.170.285.161*	*27,62*	*4,67%*	*6,03%*	*1,30%*	*38,20%*	*63,31%*
No piel:								
Caucho o Plástico	30.416.109	264.460.992	8,69	26,46%	30,46%	3,16%	27,42%	14,31%
Textil	32.495.187	331.315.516	10,20	11,65%	12,07%	0,37%	29,29%	17,92%
Piso de Madera	1.375.734	22.218.968	16,15	-28,97%	24,71%	75,56%	1,24%	1,20%
Otros Calzados	4.279.693	60.283.203	14,09	-8,76%	-20,33%	-12,67%	3,86%	3,26%
Subtotal no piel	*68.566.723*	*678.278.679*	*9,89*	*14,69%*	*14,61%*	*-0,07%*	*61,80%*	*36,69%*
TOTAL CALZADO	110.945.278	1.848.563.840	16,66	10,65%	9,03%	-1,46%	100,00%	100,00%

Fuente: D.G.A : Elaboración: FICE - INESCOOP

MERCADO DE TRABAJO DE ELDA – DIPUTACIÓN DE ALICANTE-



Presidencia
Unidad de Documentación

Inicio | Datos municipales | Presupuestos | Corporaciones | Elecciones | Estadística | Diputación | rss | Mapa web

ELDA

MENÚ PRINCIPAL - BUSCAR OTRO MUNICIPIO - VOLVER

MERCADO DE TRABAJO

Paro registrado (evolución)

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
6.030	5.591	5.303	4.843	3.740	3.952	2.125	1.927	2.478	2.871	3.444	3.624	4.607	4.890	6.782	8.247	8.608	8.397	8.666	8.730

Fuente: SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) - Mes de diciembre tomado como referencia, excepto 2013 (enero).
Fecha de consulta: 04/03/2013

Periodo	Contratos por sexo: Total	Hombres	Mujeres	Contratos por sector: Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
4º Trimestre 2012	719	407	312	719	2	336	10	371
3º Trimestre 2012	1.117	667	450	1.117	0	546	52	519
2º Trimestre 2012	947	578	369	947	1	420	47	479
1º Trimestre 2012	730	380	350	730	0	374	36	320
4º Trimestre 2011	787	429	358	787	0	405	44	338

Datos del último día del trimestre.
Fuente: Servicio Valenciano de Ocupación y Formación.
Fecha de consulta: 28/01/2013

	Contratos por sexo y gran grupo de edad						Contratos por tipo		
	Hombres			Mujeres					
Periodo	< 25	25 - 44	> 44	< 25	25 - 44	> 44	Total	Indefinidos	Temporales
4º Trimestre 2012	45	224	138	31	192	89	719	114	605
3º Trimestre 2012	67	371	229	44	284	122	1.117	130	987
2º Trimestre 2012	90	308	180	52	211	106	947	151	796
1º Trimestre 2012	42	218	120	29	227	94	730	166	564
4º Trimestre 2011	72	206	151	47	212	99	787	98	689

Datos del último día del trimestre.
Fuente: Servicio Valenciano de Ocupación y Formación.
Fecha de consulta: 28/01/2013